

OSASCO FANTASY CUP

Futebol de verdade, time de fantasia.

DATA

23 - 01 - 2027

LOCAL

ARENA SOCCER GRASS ALPHAVILLE

EDIÇÃO

2ª EDIÇÃO





O QUE É O OSASCO FANTASY CUP

Um campeonato de futebol society em que entrar fantasiado não é brincadeira de um jogador. É a regra do torneio.

DATA

23 de janeiro de 2027, sábado, em pleno mês de férias escolares.

LOCAL

Arena Soccer Grass Alphaville, Av. Piraíba, Barueri, São Paulo.

O JOGO

Futebol society com times montados pela organização. Fantasia obrigatória para todo jogador, do goleiro ao reserva.

O CLIMA

Competição de verdade dentro de campo, humor de internet fora dele.

AO VIVO

Transmissão, cobertura de vídeo e centenas de cortes curtos gerados no dia.

PARA AS MARCAS

Cinco meses de narrativa, presença física na arena e acervo de vídeo com direito de uso.



COMO SE ENTRA EM CAMPO

Todo jogador entra caracterizado, sem exceção. Em 2027 o torneio é livre: a organização monta os times e ninguém precisa chegar com equipe fechada.

TORNEIO LIVRE

Fantasia de anime, filme, série, games ou internet. Cada um vem do personagem que quiser. Foi assim na primeira edição e é assim em 2027.

MELHOR FANTASIA

Concurso de caracterização com prêmio e DJ nos intervalos. Capricho no figurino vale tanto quanto o chute.

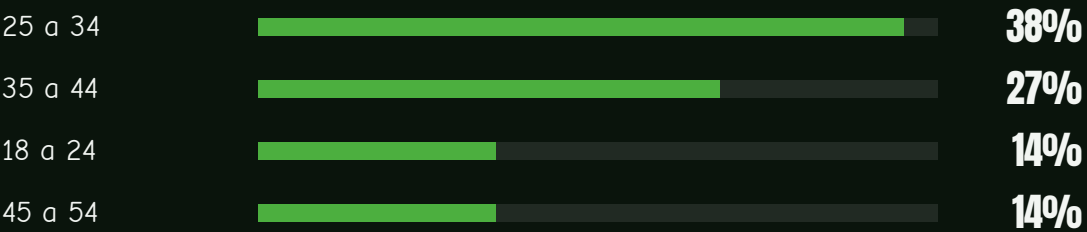
Elenco fixo em campo: Pombo de Osasco, Osascarias, Chapeleiro Maluco e Jason do Grajaú. Não existe outro torneio de futebol com fantasia obrigatória documentado no Brasil ou fora dele. Quem patrocina esta edição patrocina a primeira imagem dessa categoria.

QUEM JÁ ESTÁ ASSISTINDO

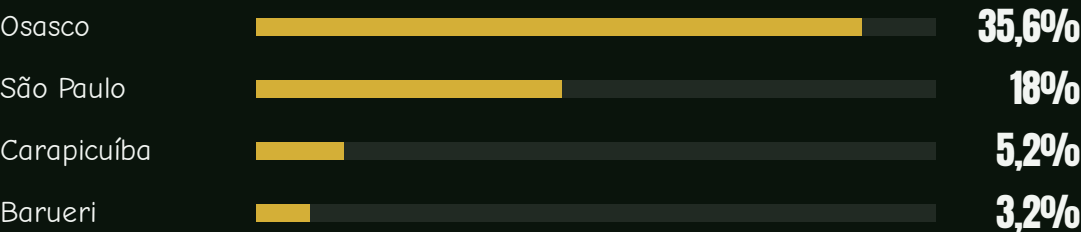
O parceiro de mídia do evento é o Osasco do Caos. Somados, os canais alcançam cerca de 1,7 milhão de contas por mês. Números lidos nos painéis das próprias contas em setembro de 2026.

CANAL	BASE	ALCANCE	VISUALIZAÇÕES
INSTAGRAM @osascodocaos	228 mil seguidores	807 mil contas em 28 dias	42,5 mi em 90 dias
FACEBOOK Osasco do Caos	201 mil seguidores	823 mil contas em 28 dias	14,4 mi em 28 dias, com o Instagram
YOUTUBE Podcaos	13,3 mil inscritos	90,7 mil pessoas por mês	191 mil em 28 dias
YOUTUBE Canal Megafeliz, do Pombo	8,1 mil inscritos	23,3 mil pessoas em 28 dias	70,4 mil em 28 dias

IDADE DE QUEM ASSISTE



DE ONDE É A AUDIÊNCIA



Metade da audiência é mulher (49%). Dois terços estão a menos de 20 km da arena. Fonte: Instagram Insights, Meta Business Suite e YouTube Studio, prints de 03/09/2026.

CINCO MESES DE HISTÓRIA, UM DIA DE EVENTO

O campeonato começa nas redes em setembro, quando os personagens passam a se provocar. A rivalidade escala mês a mês até virar uma treta que só se resolve em campo, no dia 23 de janeiro. Quem patrocina compra lugar dentro de uma história que as pessoas acompanham por vontade própria. Marcas Naming e Master ganham episódio próprio.

SET

Os personagens se revelam e a provocação começa

OUT

A novela estreia nas redes

NOV

Alianças, traições e uma transferência polêmica

DEZ

A treta estoura e sai do nicho

JAN

Contagem regressiva, bastidor e o dia 23

FEV

Melhores momentos e entrega do acervo

O QUE A SUA MARCA LEVA ANTES

Cinco meses de conteúdo publicado pelos personagens. A marca entra no enredo, não no intervalo.

NO DIA

Placa no alambrado, backdrop das entrevistas, locução e exposição na transmissão. O público fantasiado fotografa tudo.

DEPOIS

Post no Osasco do Caos, vídeo editado com a marca e o acervo do evento liberado para os canais dela.

O acervo é o item mais valioso. Quem patrocina uma partida amadora leva uma foto. Aqui leva material de humor com personagens caracterizados, com direito de uso. Produzir isso do zero, como peça publicitária, custa mais do que a cota inteira.



CINCO FORMAS DE ENTRAR

Do topo para a base. Cada nível leva o que o de baixo leva, e mais o que está escrito.

01	NAMING RIGHTS 1 cota	R\$ 30.000	O nome da marca no nome do evento, em toda peça · Um episódio da temporada em torno da marca · Acervo de vídeo por doze meses · Perímetro, grade e centro do campo
02	MASTER 2 cotas	R\$ 15.000	Episódio próprio dentro da temporada · Ativação presencial com espaço físico · Placa de perímetro · Acervo de vídeo do evento
03	OURO 4 cotas	R\$ 6.000	Ativação presencial com espaço físico · Placa de perímetro e citação na locução · Presença nas peças de serviço das redes
04	PRATA 6 cotas	R\$ 2.500	Placa no entorno do campo · Citação na transmissão · Presença nas redes do evento
05	APOIO 10 cotas	R\$ 800	Logo na grade da arena · Presença no material das redes · Formato natural para permuta

Espaços nomeados: a marca dá nome à Arena central (R\$ 8.000), à Zona de fantasia, ao Palco da premiação ou à Área de convidados (R\$ 6.000 cada). Permuta de produto ou serviço entra na conversa em qualquer nível.

QUANTO A TEMPORADA PODE ALCANÇAR

De setembro a janeiro saem 48 peças, todas em coprodução com o Osasco do Caos e os personagens, no Instagram, no Facebook, no TikTok e no YouTube. Depois, o vídeo do evento. Três cenários de visualizações, com a conta aberta.

PISO
480 mil

9 mil por peça, como o reel da 1ª edição

BASE
2,3 mi

30 mil por peça e duas peças a 300 mil

TOPO
4,9 mi

60 mil por peça e uma peça a 1 milhão

Premissa da brocoAds sobre números medidos: o reel da 1ª edição fez 9 mil visualizações; a página do parceiro alcança 807 mil contas por mês e teve quatro vídeos acima de 225 mil em 90 dias, o maior com 1 milhão. A primeira semana de publicações troca esta página por número medido, e o patrocinador recebe o relatório mensal.



CADA MARCA RECEBE UMA PROPOSTA DESENHADA PARA ELA

Os níveis são o ponto de partida. A proposta final nasce do que a sua marca precisa: presença física, conteúdo, amostragem de produto ou geração de contato. Para conversar sobre uma cota, procure a organização do Osasco Fantasy Cup.

OSASCOFANTASYCUP.COM.BR

Instagram do campeonato: @osascofantasycup

Versão 4.1 · setembro de 2026. Números de audiência medidos em 03/09/2026. A capacidade da arena entra quando o contrato for assinado.